

6 Relacionamento com a Sociedade

6.1 Canais de Acesso ao Cidadão

Os principais meios de relacionamento e de acesso à informação, disponíveis aos cidadãos no âmbito da Universidade Federal do Ceará são: a Ouvidoria Geral (OG) e o Serviço de Informação ao Cidadão (SIC).

Ouvidoria Geral

A Ouvidoria Geral da UFC adveio da vontade de implantar uma gestão participativa e mais democrática na Universidade. Criada pela Resolução N° 06/CONSUNI, de 13 de agosto de 2003, a Ouvidoria funciona como órgão de assessoramento ao reitor e fica subordinada ao seu gabinete, tendo por objetivo defender os direitos e interesses da comunidade universitária, além do público externo, servindo como estímulo à cidadania. A Ouvidoria lida com a imprevisibilidade e está apta, no limite das suas possibilidades, a acolher as demandas que lhe chegam, registrando-as e encaminhando-as para resolução.

Desde sua criação, a Ouvidoria Geral da UFC já atendeu cerca de 14.008 (quatorze mil e oito) demandas, considerando os atendimentos até dezembro de 2015. A Ouvidoria trabalha com o atendimento a dois tipos de público: interno e externo. O público interno é constituído pelos alunos, professores, servidores e empregados da instituição que utilizam o canal desse órgão para manifestar seus anseios: reclamando, sugerindo, informando, elogiando ou denunciando. Já o público externo é composto por pessoas ou grupos de pessoas que solicitam ou demandam os serviços oferecidos pela instituição, utilizando a Ouvidoria para representar suas manifestações perante a administração da Universidade.

Foram 830 (oitocentos e trinta) os atendimentos procedidos pela Ouvidoria em 2015, registrados pessoalmente, por contato telefônico, e-mail ou carta. Dos atendimentos realizados, 425 (quatrocentos e vinte e cinco) eram reclamações, o que corresponde a 51,20% do total de demandas registradas, referentes a problemas com atendimento, gestão, ensino e relações humanas. O público interno responde pela maior demanda, 56,63% do total, havendo também participação da comunidade externa, que responde por 43,37%. Isso evidencia o papel da Ouvidoria como prestadora de serviços relevantes à comunidade em geral.

Como é usual, a Ouvidoria encaminha os problemas que lhe chegam (quase 92% por e-mail) aos gestores e servidores envolvidos para a busca de soluções, de avaliação e de

procedimentos cabíveis. Tudo se faz em contatos formais, nas unidades administrativas, com Pró-Reitores e Coordenadores setoriais. As dificuldades existem, inclusive na percepção do que o setor pode e deve fazer em favor dos que o procuram. Mas, os resultados, advindos do bom diálogo que se constrói na maior parte dos contatos, são suficientes para tornar a Ouvidoria, cada vez mais, uma ferramenta importante no dia a dia da Universidade.

Serviço de Informação ao Cidadão

O Serviço de Informação ao Cidadão da Universidade Federal do Ceará disponibiliza ao cidadão atendimento presencial e eletrônico (via e-SIC) para que ele possa solicitar informação pública pessoalmente, com base na Lei de Acesso à Informação, desde o dia 16 de maio de 2012. O serviço é prestado tanto em Fortaleza, como em cada um dos campi da Universidade no Interior. O SIC/UFC possui endereço eletrônico com informações complementares, acessível em: <http://www.ufc.br/acessoinformacao/servico-de-informacao-ao-cidadao>.

Foram 225 (duzentos e vinte e cinco) os pedidos de acesso à informação gerenciados e atendidos pelo SIC/UFC em 2015, possuindo média mensal de 18,75 pedidos, e sendo todos respondidos efetivamente. O tempo médio de resposta aos pedidos de acesso à informação foi de 11,40 dias. Percebe-se ainda que 310 (trezentos e dez) perguntas foram direcionadas ao SIC por 181 (cento e oitenta e um) solicitantes, perfazendo uma média de 1,38 perguntas por pedido.

Os setores mais demandados na Universidade Federal do Ceará pelo SIC durante o ano de 2015 foram: a Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas com solicitações sobre vagas em concurso, processos e servidores; a Superintendência de Infraestrutura com solicitações sobre obras e atividades; a Pró-Reitoria de Administração com solicitações sobre licitações, processos e finanças.

Segue em anexo, Relatório de Pedidos de Acesso à Informação e Solicitantes de 2015 da Universidade Federal do Ceará.

6.2 CARTA DE SERVIÇOS AO CIDADÃO

A Carta de Serviços ao Cidadão tem como finalidade divulgar os serviços prestados pela Universidade, orientando a forma de acesso a estes, o que favorece a transparência e, conseqüentemente, uma maior participação do cidadão no desenvolvimento das atividades e no exercício do controle social.

Tal ferramenta, associada a outros mecanismos de transparência, tem contribuído de forma decisiva para uma melhor gestão, atribuindo o devido empoderamento ao cidadão.

O instrumento supramencionado está disponível no portal da UFC, que pode ser acessado através do link: <http://ufc.br/a-universidade/documentos-oficiais/320-carta-de-servicos-ao-cidadao>.

6.3 Aferição do grau de Satisfação dos cidadãos-usuários

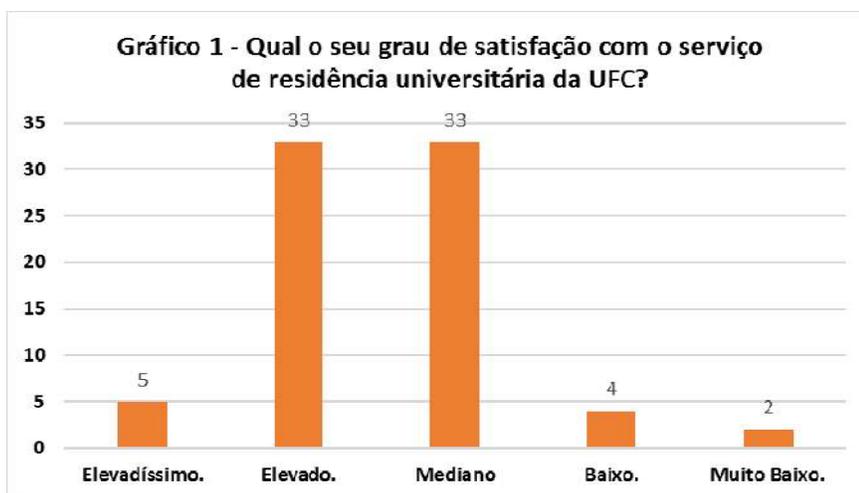
No ano de 2015, a nova gestão da Universidade Federal do Ceará (UFC), por meio da Coordenadoria de Avaliação Institucional (COAVI), implementou um conjunto de atividades de pesquisas junto à comunidade acadêmica, com a finalidade de avaliar ações de assistências aos estudantes, sendo detalhadas a seguir:

Com o intuito de averiguar a satisfação e opiniões dos usuários das residências universitárias, realizou-se pesquisa para coleta de informações avaliativas da qualidade do serviço oferecido. Foram abordados os seguintes aspectos: localização, infraestrutura, auxílio-alimentação, relevância do serviço de residência para sua formação e o grau de satisfação com o serviço de residência universitária. Foram enviados 388 formulários com devolutiva de 77 formulários respondidos.

A relevância deste estudo está no acompanhamento e no aprimoramento, pretendidos pelos gestores, do Programa de Residência Universitária que tem por objetivo propiciar a permanência do estudante - em situação de vulnerabilidade socioeconômica comprovada - oriundo do interior do Estado, ou de outros estados, assegurando-lhe moradia, alimentação e apoio psicossocial, durante todo o período previsto para o curso, tendo-se também a oferta para estudantes com deficiência.

A participação na pesquisa foi solicitada aos alunos residentes, por meio de seus e-mails, sendo utilizada a ferramenta *Google drive* para elaboração e envio de formulário de pesquisa. Tendo sido utilizada como escala de resposta - elevadíssimo, elevado, mediano, baixo e muito baixo - relatam-se opiniões obtidas dos seguintes questionamentos:

Gráfico 6.1



Fonte: Coordenadoria de Avaliação Institucional (COAVI/UFC)

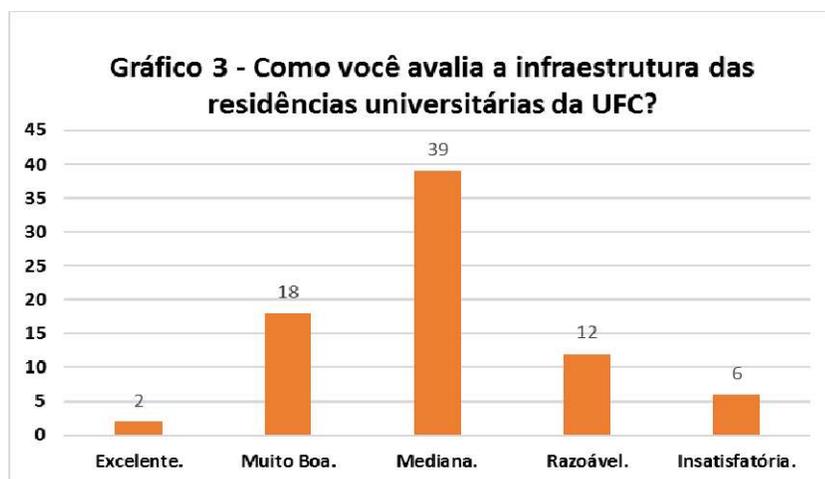
Gráfico 6.2



Fonte: Coordenadoria de Avaliação Institucional (COAVI/UFC)

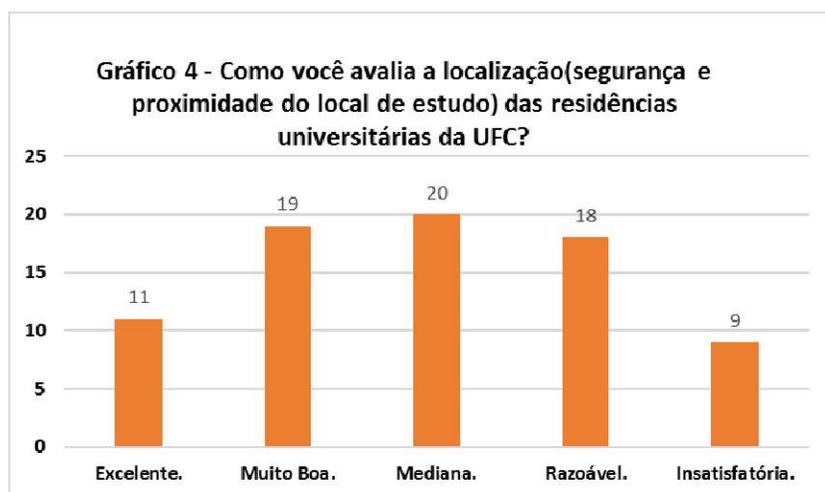
Tendo em vista o destaque para o nível elevadíssimo no tocante a que o serviço de residência universitária oportuniza para a permanência do aluno na UFC, concatenando-se aí com os dados do gráfico 1, no qual, os residentes demonstram satisfação elevada e mediana como destaque em suas respostas, percebe-se daí significância na busca de maiores detalhamentos acerca dos aspectos que necessitam ser contemplados para que a satisfação dos residentes seja ampliada, possibilitando ações continuada de melhorias do Programa de Residência Universitária da UFC, bem como nas ações de assistência estudantil. Neste sentido, planeja-se a continuidade das atividades de pesquisas sobre o tema em tela.

Gráfico 6.3



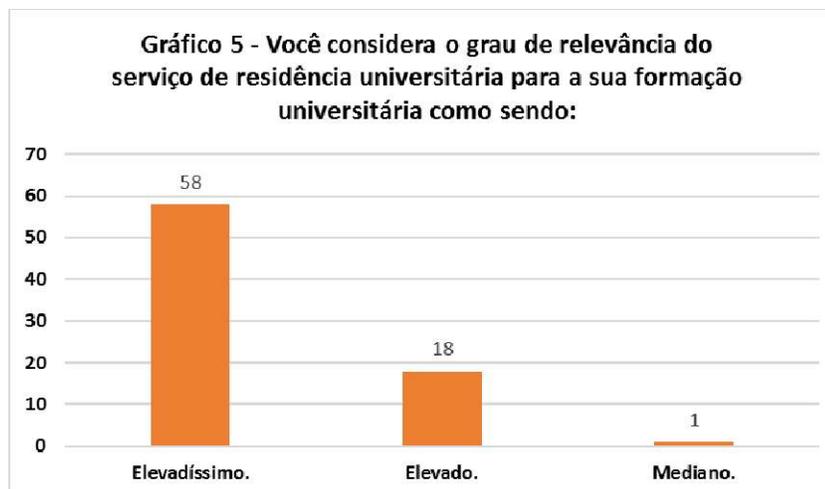
Fonte: Coordenadoria de Avaliação Institucional (COAVI/UFC)

Gráfico 6.4



Fonte: Coordenadoria de Avaliação Institucional (COAVI/UFC)

Gráfico 6.5



À luz das respostas apresentadas nos gráficos 3 e 4, pode-se perceber que há uma tendência à normalidade no conjunto de respostas dos pesquisados, evidenciando-se que os aspectos de infraestrutura e localização das residências são, caracteristicamente, medianos por denotarem maiores frequências absolutas.

Por outro lado, a significância elevadíssima dada ao grau de relevância do serviço de residência universitária para a formação acadêmica destes alunos, apresentada no gráfico 5, ressalta a primazia desse serviço de assistência estudantil, revelando-se em análise comparativa dos resultados, dispostos nos gráficos, que a proposta e realização de melhorias podem advir de contribuições decorrentes de um trabalho continuado de pesquisa a que se propõe a Coordenadoria de Avaliação Institucional da UFC.

A residência universitária (REU 2142), situada na Avenida da Universidade nº 2142, foi ampliada ficando com área construída total de 1.458,81 m²: a residência original, reformada e ampliada para abrigar áreas de uso comum, e um edifício ligado a casa, em quatro pavimentos, onde se situam basicamente os alojamentos para acomodar um total de 62 estudantes universitários. A REU 2142 foi acrescida de sala de acolhimento, salas para atendimento, reunião e administração, cozinha com despensa e área de mesas (refeitório), sanitários masculinos e femininos acessíveis, salas de jogos e TV no pavimento térreo. No pavimento superior, acrescido ao prédio original aproveitando o pé direito de 7.50m em seu trecho mais alto, estão dispostas as salas de estudo (em grupo e individual) e sala de informática. O acesso a esse pavimento se dá tanto por uma escada como por plataforma para deficientes físicos.

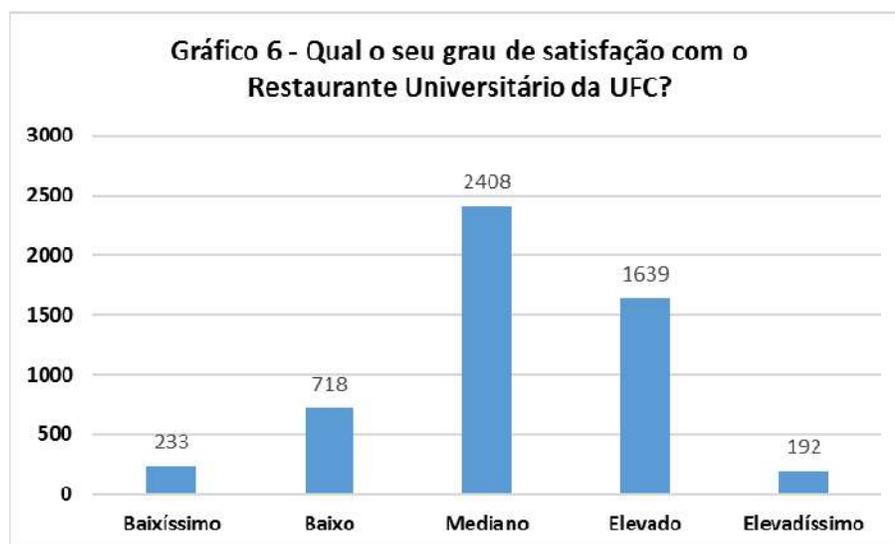
Já o bloco construído em anexo, com quatro pavimentos, ficou assim definido: no térreo, em área contínua à casa encontra-se o hall com as circulações verticais, compostas por dois elevadores e escada. Passando para o corpo principal do bloco, situam-se dois alojamentos acessíveis para uso individual e seis com capacidade para dois alunos cada, totalizando 14 residentes. Os três pavimentos seguintes têm, cada um, oito alojamentos com capacidade para dois alunos por alojamento, totalizando 48 alunos.

A Coordenadoria de Avaliação Institucional (COAVI) realizou também pesquisa com os usuários dos restaurantes universitários (RU) de todos os campi da UFC. O número de respondentes foi de 5190 usuários, assim distribuídos nas unidades da UFC:

Qual RU você costuma frequentar?	Total
Campus de Quixadá	132
Campus de Sobral	412
Campus do Benfica	1776
Campus do Pici	2214
Campus do Porangabussu	559

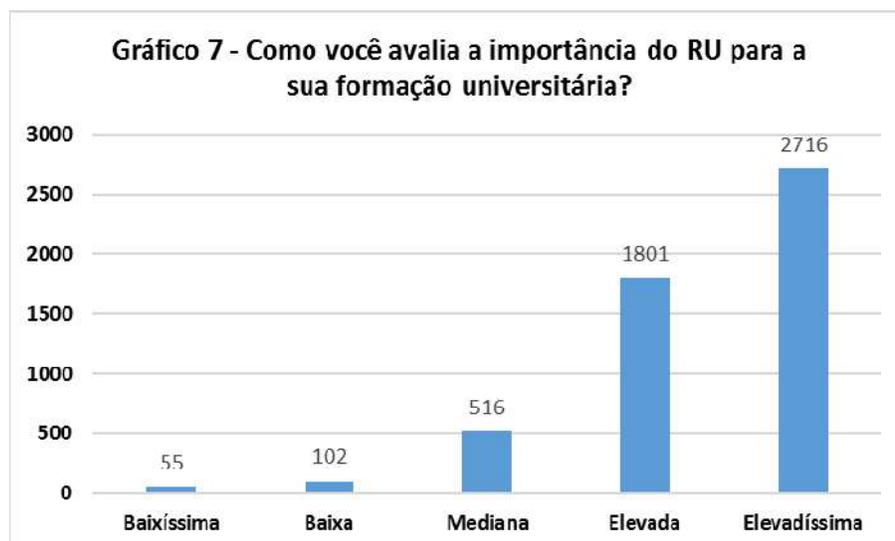
Com a realização da pesquisa, objetivou-se averiguar a satisfação e as opiniões dos usuários do Restaurante Universitário – RU da Universidade Federal do Ceará, para que a partir das informações coletadas possam-se apresentar melhorias da qualidade desse serviço. Foram pesquisados aspectos tais como infraestrutura, tempo de espera na fila, higiene, preço das refeições, variedade do cardápio e o grau de satisfação com o restaurante universitário da UFC. A seguir apresentam-se alguns dados da pesquisa.

Gráfico 6.6



Fonte: Coordenadoria de Avaliação Institucional (COAVI/UFC)

Gráfico 6.7



Analisando-se os gráficos 6 e 7, observa-se que em relação ao grau de satisfação do usuário do RU a tendência é mediana, mas com relevante quantidade para elevada, e, por outro lado, a importância do RU para a formação universitária é considerada elevadíssima para a maioria dos respondentes, configurando-se assim a importância dessa unidade para o percurso acadêmico do aluno da UFC.

Foram realizadas também pesquisas com os participantes dos Encontros Universitários nos campi de Fortaleza e Sobral. Tendo por objetivo avaliar a infraestrutura, organização e realização de todas as atividades apresentadas nos Encontros. Mediante os resultados e sugestões coletadas na pesquisa, serão planejadas ações de aprimoramentos das próximas edições do evento acadêmico.

Outro trabalho de pesquisa foi feito com alunos egressos da UFC no ano de 2014, objetivando conhecer a realidade de inserção deste profissional no mercado de trabalho, bem como avaliar a formação recebida pelo mesmo. Entretanto, cabe destacar que, no ano de 2015 não foi realizada atividade desta pesquisa, estando no planejamento a sua realização no ano de 2016. Tal ação justifica-se pela necessidade de realização da mesma, a cada dois anos, a fim que haja tempo hábil para o formado encontrar, ou não, a inserção no mercado de trabalho, havendo tempo necessário para que o egresso tenha uma visão mais consolidada acerca deste contexto.

6.4 MECANISMOS DE TRANSPARÊNCIA DAS INFORMAÇÕES RELEVANTES SOBRE A ATUAÇÃO DA UNIDADE

A Universidade Federal do Ceará dispõe de importantes instrumentos, desenvolvidos no intuito de oferecer transparência, orientar o aperfeiçoamento da gestão e esclarecer o cidadão quanto à história, missão, valores, metas, estrutura e funcionamento da instituição, dentre outros fatores. Tais ferramentas estão também elencadas no portal da UFC, sendo elas:

- Plano de Desenvolvimento Institucional: instrumento voltado para o planejamento e gestão das atividades da Universidade, contemplando a missão, as diretrizes pedagógicas, a estrutura organizacional e as atividades desenvolvidas e a desenvolver. Disponível em: <http://www.ufc.br/a-universidade/documentos-oficiais/313-plano-de-desenvolvimento-institucional-pdi>.

- Relatório de Gestão: documento que compila os principais dados e os indicadores relativos à Instituição, cujos resultados orientam as estratégias e políticas adotadas. Disponível em: <http://www.ufc.br/a-universidade/documentos-oficiais/324-relatorio-de-gestao>.

- Anuário Estatístico: instrumento composto por dados estatísticos que demonstram o desempenho da Universidade no que se refere a ensino, pesquisa e extensão. Disponível em: <http://www.ufc.br/a-universidade/documentos-oficiais/322-anuario-estatistico>.

- Relatório de Auditoria: apresenta a prestação de contas anual da Universidade Disponível em: <http://ufc.br/a-universidade/documentos-oficiais/323-relatorio-de-auditoria>.

6.6 Avaliação dos Produtos e Serviços pelos Cidadãos-usuários

Tendo por missão formar profissionais da mais alta qualificação, gerar e difundir conhecimentos, preservar e divulgar os valores éticos, científicos, artísticos e culturais, constituindo-se em instituição estratégica para o desenvolvimento do Ceará, do Nordeste e do Brasil, a Universidade Federal do Ceará disponibiliza à sociedade um conjunto de serviços e produtos os quais podem ser avaliados por meio da demanda apresentada por diversos usuários. Dentre os serviços e produtos, destacam-se: A Seara da Ciência, o Museu de Arte e Cultura (MAUC) e A Casa Amarela.

A Seara da Ciência é o órgão de divulgação científica da UFC que atua desde o ano de 2000 com o objetivo de popularizar a ciência e colaborar para a melhoria do ensino de ciências no Estado do Ceará. Para isso, lança mão de diversas ações e linguagens, direcionadas principalmente a estudantes do nível fundamental e médio de escolas públicas, sem descartar as escolas particulares e o público em geral. Dentre essas ações citam-se a manutenção de um museu de ciências com shows de ciências, promoção de cursos básicos e curso de férias, feiras de ciências, montagem e apresentação de peças de teatro científico, manutenção de site na internet e assessorias a outros órgãos de divulgação científica.

No ano de 2015, o Salão de Exposição da Seara da Ciência recebeu 22.619 visitantes, o Show de Ciências teve 351 apresentações para um público total de 20.213 espectadores, o Teatro Científico teve 58 apresentações do grupo de teatro da Seara, 2.860 espectadores. O Projeto “Céu da Seara” (organização de sessões mensais de observações astronômicas) atendeu a 900 observadores. Na oferta de Cursos Básicos de Astronomia, Física, Química, Biologia e Matemática para alunos do ensino médio de escolas públicas de Fortaleza, no Curso de Férias: “Luz, cores, razão”, no Curso de introdução a astronomia e astrofotografia, no Curso 6º Ciência, no Festival de teatro (I Seara Teatral) foram atendidos, entre alunos e professores da rede pública de ensino, um total de 1.179 participantes.

Quanto à preservação, difusão e formação da cultura do Estado do Ceará, o Museu de Arte e Cultura da Universidade Federal do Ceará (MAUC), ofereceu além de suas salas permanentes de exposição (: Fundadores, Arte Estrangeira, Arte Popular, Chico da Silva, Aldemir Martins, Antonio Bandeira, Raimundo Cela, Descartes Gadelha, Do Clássico ao Moderno), ofereceu ao público 7 exposições nas quais estiveram presentes 4.103 visitantes. O MAUC também recebeu visitantes de outras universidades, de escolas públicas e privadas, institutos federais de educação, centros de assistência social e de organizações não governamentais. Quanto ao atendimento da demanda dos pesquisadores locais e nacionais, o MAUC oferece a biblioteca que possibilita ao pesquisador a consulta local, bem como o conjunto documental, contribuindo assim para a elaboração de inúmeros trabalhos de pesquisas, estimulando a participação da comunidade no que diz respeito à produção e à preservação cultural a partir de política educativa-cultural permanente.

A Casa Amarela Eusélio Oliveira, que em junho de 2015 completou 44 anos, continua defendendo a formação e difusão do audiovisual cearense e brasileiro, principalmente através da formação de profissionais para as áreas de cinema, vídeo e fotografia, nos cursos periódicos de extensão.

No corrente ano foram disponibilizadas mais de 300 vagas para os cursos de vídeo, cinema e fotografia. O Festival Cine Ceará, em sua 25ª edição, objetiva levar ao público cearense uma parcela significativa da produção de cinema e vídeo ibero-americanos, possibilitando o intercâmbio entre os produtores brasileiros e dos países ibero-americanos, contabilizando cerca de 10.000 mil espectadores. As Mostras de Cinema – Cine Benjamim Abrahão, cujo objetivo é estabelecer, no público, o hábito de assistir as grandes manifestações do cinema nacional e da arte internacional em ambiente diferenciado das denominadas “salas de cinema comercial” e a formalização de debates após as projeções, com realizadores, produtores ou especialistas, contou com a participação de 10.863 espectadores.

Além disso, Universidade Federal do Ceará também dispõe à sociedade canais de comunicação que permitem tanto a divulgação de informações institucionais, bem como o diálogo permanente com os cidadãos.

No *site* da UFC (www.ufc.br), estão disponíveis as informações institucionais e todos os meios de contato com suas unidades. A seguir, serão descritos alguns destaques dentre os vários canais de comunicação que a UFC dispõe à sociedade.

A Rádio Universitária FM que desenvolve, há 34 anos, uma programação de caráter sócio-educativo cultural na intenção de contribuir para o aprofundamento do diálogo entre a Universidade Federal do Ceará (UFC) e a sociedade cearense. Para tanto, mantém uma programação que engloba a produção acadêmica da UFC, dentro da articulação entre Ensino,

Pesquisa e Extensão, e as ações realizadas pelos diversos segmentos sociais, envolvendo tanto manifestações artístico-culturais quanto projetos e lutas sociais.

A emissora assume, no plano da comunicação institucional, a condição de uma voz da UFC, sendo ao mesmo tempo um espaço de expressão da pluralidade de vozes sociais, resultando daí uma atuação educativo-cultural, voltada para a difusão dos saberes resultantes dos esforços da Instituição e da sociedade. Trata-se não somente de tornar públicos tais conhecimentos e políticas acadêmicas, mas, sobretudo, de uma participação efetiva no processo de transformação sócio-histórica da realidade.

O alcance da rádio vai desde toda a Região Metropolitana de Fortaleza (em suas transmissões convencionais) ao resto do mundo (via internet), inclusive, através do sítio radiouniversitariafm.com.br, atuando firmemente com credibilidade e prestígio na comunidade universitária e na sociedade.

O Programa UFCTV é uma revista eletrônica com meia hora de duração, veiculado pela TV Ceará, às terças-feiras, às 19h, com reprise aos domingos, às 12h30min. O Programa apresenta a produção da Universidade, informando onde e como ela está presente no cotidiano das pessoas. O UFCTV também traz um resumo dos principais acontecimentos na Universidade e uma agenda cultural voltada para atividades gratuitas ou a preços populares.

A Ouvidoria da UFC atua nas instâncias acadêmicas e administrativas, tendo como objetivo mediar a defesa dos direitos e interesses da comunidade universitária e do público externo em sua relação direta com a UFC.

Há 3 unidades na UFC: a ouvidoria geral, localizada na Av. da Universidade, na área III do Centro de Humanidades; a ouvidoria do Hospital Universitário Walter Cantídio (HUWC) e a ouvidoria da Maternidade Escola Assis Chateaubriand (MEAC.)

A ouvidoria do Hospital Walter Cantídio realizou, no ano de 2015, pesquisa de satisfação junto ao usuário dos serviços, conforme pode-se consultar no *site* do mesmo, privilegiando dessa forma a participação dos usuários na avaliação dos serviços prestados pela unidade e possibilitando a tomada de decisões, pela gestão, a fim de aprimorar o serviço prestado à comunidade.

The screenshot shows the website for Hospital Universitário Walter Cantídio - HUWC-UFC. The header includes the logo and name. The main navigation bar contains 'PORTAL EBSERH', 'HUWC-UFC - HOSPITAL UNIVERSITÁRIO WALTER CANTÍDIO...', 'SOBRE', 'OUVIDORIA', and 'PESQUISAS DE SATISFAÇÃO'. Below this is a secondary navigation bar with 'EM DESTAQUE:' and 'VIGIHOSP'. The left sidebar has 'Notícias', 'ASSUNTOS' (with sub-items: Ensino e Pesquisa, Gestão, Saúde), and 'SOBRE'. The main content area is titled 'Ouvidoria' and features a section for 'Pesquisas de Satisfação' with the text: 'Confira aqui os resultados dos ciclos de pesquisa de satisfação do Hospital Universitário Walter Cantídio – HUWC, realizada pela ouvidoria'. It lists three research cycles: 'Pesquisa de Satisfação MEAC 3º Ciclo - 2015', 'Pesquisa de Satisfação MEAC 2º Ciclo - 2015', and 'Pesquisa de Satisfação MEAC 1º Ciclo - 2015'. To the right is a 'Navegação' section with links: 'Mensagem da Ouvidoria', 'Carta de Serviços ao Cidadão', 'Nova solicitação', and 'Acompanhar solicitação'.

A ouvidoria da Maternidade Escola Assis Chateaubriand (MEAC) também realizou o mesmo procedimento de pesquisa:

The screenshot shows the website for Maternidade Escola Assis Chateaubriand - MEAC. The header includes the logo and name. The main navigation bar contains 'PORTAL EBSERH', 'MEAC-UFC - MATERNIDADE ESCOLA ASSIS CHATEAUBRIAND...', 'SOBRE', 'OUVIDORIA', and 'PESQUISAS DE SATISFAÇÃO'. Below this is a secondary navigation bar with 'EM DESTAQUE:', 'CARTA DE SERVIÇOS AO CIDADÃO', and 'VIGIHOSP'. The left sidebar has 'Notícias', 'Especialidades', 'ASSUNTOS' (with sub-items: Ensino e Pesquisa, Gestão, Saúde), and 'SOBRE'. The main content area is titled 'Ouvidoria' and features a section for 'Pesquisas de Satisfação' with the text: 'Confira aqui os resultados dos ciclos de pesquisa de satisfação da Maternidade Escola Assis Chateaubriand –MEAC, realizada pela ouvidoria'. It lists three research cycles: 'Pesquisa de Satisfação MEAC Consolidado - 2015', 'Pesquisa de Satisfação MEAC 3º Ciclo - 2015', 'Pesquisa de Satisfação MEAC 2º Ciclo - 2015', and 'Pesquisa de Satisfação MEAC 1º Ciclo - 2015'. To the right is a 'Navegação' section with links: 'Quem Somos', 'Carta de Serviços ao Cidadão', 'Nova solicitação', 'Acompanhar solicitação', and 'Solicitação em análise pela Ouvidoria'.

A UFC também tem à disposição de toda a comunidade os meios de relacionamentos e comunicações pelas mídias sociais como *facebook* e *twitter*.



6.7 Medidas para garantir a acessibilidade aos produtos, serviços e instalações

Relato das ações que buscaram, durante a gestão do ano de 2015, da UFC, através da Secretaria de Acessibilidade - UFC Incluir, garantir o acesso de pessoas com deficiência aos serviços, produtos e instalações desta Universidade.

- Conforme disposto no *caput* do Art. 24 da Lei 10.098/2000, a fim de promover campanha informativa e educativa à população em geral, durante o ano de 2015 a Secretaria realizou as seguintes ações:

- Dois eventos na área de acessibilidade: a *III Semana de Inclusão e Acessibilidade* em parceria com o Projeto CASA/PROGRAD, evento de caráter informativo que este ano abordou a temática “A formação de Professores para a Acessibilidade”. O *II Acessibilidade em Ação*, evento de caráter formativo que é parte integrante do Projeto Acessibilidade em Ação, desenvolvido por esta Secretaria desde 2013. Este evento promoveu diversas oficinas e workshops na área de acessibilidade, tais como Técnicas Básicas de Leitura e Escrita Braille, Introdução a Tecnologia Assistiva, Básico de Libras, Orientação e Mobilidade atrelado ao Raciocínio Matemático, Audiodescrição e Deficiência Intelectual e Letramento. A promoção destes eventos é parte integrante de uma campanha de estímulo a práticas inclusivas tanto na comunidade acadêmica quanto na sociedade em geral;

- Apoio à realização do evento II Encontro Nacional de Professores de Libras do Ensino Superior (II ENPLES);

- A produção de materiais informativos sobre acessibilidade, com o intuito de fornecer material gráfico às campanhas e eventos, tais como jornais, folders, panfletos, cartilhas, adesivos, entre outros;

- A finalização de licitação que contrata cursos de formação continuada na área de acessibilidade, como Português para surdos, Facilitadores da Inclusão, Tecnologia Assistiva, Braille e Sorobã e Formação de Audiodescritores;

- A realização dos cursos referidos no item anterior, formando um total de 160 (cento e sessenta) pessoas da comunidade acadêmica e público externo para as diversas áreas de acessibilidade por meio da realização de cursos de formação continuada organizados em 12 (doze) turmas, sendo estes: Português como segunda língua para surdos (3 turmas de 40 h/a), Facilitadores da Inclusão (3 turmas de 60 h/a), Tecnologias Assistivas Digitais de Informação e Comunicação (2 turmas de 40 h/a), Técnicas de Leitura e Escrita no Sistema Braille e Sorobã (2 turmas de 60 h/a) e Audiodescrição (2 turmas de 40 h/a);

• A fim de atender ao determinado nos Artigos 17, 18 e 19 da Lei 10.098/2000, as seguintes atividades foram realizadas:

- Realização de 836 (oitocentos e trinta e seis) atividades pela equipe de Tradutores/Intérpretes de Libras, dentre elas tradução/interpretação das aulas do curso de graduação em Letras Libras, da disciplina de Letras ofertada para as licenciaturas, aulas de mestrado em Tradução, eventos em geral, atendimento a docentes e alunos, traduções escritas e filmadas, produção de documentos e processos seletivos;

- O Laboratório de Digitalização produziu 12.180 (doze mil cento e oitenta) páginas de material bibliográfico acessível, correspondentes a 221 (duzentos e vinte e um) títulos digitalizados para alunos com deficiência visual;

- Aquisição de equipamentos de tecnologia assistiva, tais como *Scanners* portáteis de mão e *Webcams* para facilitar a comunicação de pessoas com perda auditiva, Microfone condensador profissional e Tripés profissionais para câmera e iluminação. Estes equipamentos foram adquiridos a fim de dar suporte pedagógico e administrativo às atividades de servidores técnico-administrativos, docentes e alunos;

- A inserção da janela de Libras no programa televisivo UFC-TV, que conta com edições semanais e é produzido pela Coordenadoria de Comunicação e Marketing desta Universidade, e que agora está acessível ao público surdo.

Além das ações citadas anteriormente, destacam-se ainda: a estruturação gradativa do Estúdio para produção de materiais em Libras; atualização do censo/cadastro de alunos com deficiência; o acompanhamento pedagógico de alunos com deficiência; o apoio a servidores com deficiência em suas atividades laborais; a participação em eventos da Universidade com apresentação de trabalhos na área e; apoio a órgãos externos prestando informações e dirimindo dúvidas sobre o tema de inclusão e acessibilidade.

Análise de acordo com a UFC-INFRA

Responsáveis Técnicos pelas informações prestadas: Francisco Jorge Gomes Barbosa Lima – SIAPE: 1165487 - Coordenador de Projetos e Obras; Fabricio da Rocha Leite – SIAPE: 1658705 - Coordenador De Conservação De Energia e Felipe Alves Albuquerque Araújo – SIAPE: 1955462 – Diretor de Transportes/DAG/UFC INFRA/UFC

A fim de promover a acessibilidade em espaços da Universidade Federal do Ceará, estão em execução reformas de passeios, banheiros e rampas, além da sinalização de calçadas nos campi do Pici e do Porangabuçu, conforme previsto nos processos 23067-13904/13-88 e 23067-018805/2014-44.

Em 2015, através do processo 23067.010684/2014-92, foi realizada a instalação de 4 (quatro) plataformas elevatórias visando à melhoria de acesso às pessoas com deficiência (PcD), idosos e grávidas da comunidade acadêmica, sendo 02 (duas) no campus de Russas, 01 (uma) no campus de Quixadá e 01 (uma) no campus de Crateús. O processo de aquisição prevê a instalação de 10 (dez) plataformas elevatórias, deste modo, 06 (seis) delas estão previstas para serem instaladas em 2016.

Foram adquiridos 12 (doze) elevadores através do processo 23067.2891/2015-54, tendo sido 07 (sete) deles instalados nas unidades abaixo:

- 02 (dois) – Instituto UFC Virtual, em virtude de se tratar de prédio de 02 pavimentos;
- 01 (um) – Administração Setorial do Porangabuçu, a fim de substituir equipamentos obsoletos e garantir a segurança dos usuários;
- 02 (dois) - Unidade Didática Departamental do Porangabuçu, a fim de substituir equipamentos obsoletos e garantir a segurança dos usuários;
- 01 (um) - Comunicação Social, a fim de substituir equipamentos obsoletos e garantir a segurança dos usuários;
- 01 (um) - Biblioteca do Campus do Benfica, a fim de substituir equipamentos obsoletos e garantir a segurança dos usuários.

Há previsão de instalação do restante dos equipamentos em 2016.

Ressalta-se que as novas edificações que estão sendo erigidas, já estão em conformidade com as normas existentes, toma-se como exemplo o Bloco 301, no campus do Pici, que está sendo reformado, contemplando rampas, banheiro acessível e plataforma elevatória.