



# UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ

Manual de Identidade Visual

(c) 2010



## 1. introdução pág.

A revitalização do brasão .....	02
Malha construtiva .....	05

## 2. assinaturas

A assinatura .....	06
Assinatura composta .....	07
Assinatura horizontal reduzida .....	09
Assinatura vertical .....	10
Assinatura simplificada "UFC" .....	11

## 3. tipografia

Tipografia utilizada .....	12
----------------------------	----

## 4. cores

Versão em cores (gradientes) .....	13
Versão em cores (sólidas) .....	14
Versão em escala de cinzas .....	15
Versão monocromática comum .....	16
Versão monocromática para relevo .....	17
Usando as variações de cores nas mídias ....	18

## 5. publicação pág.

Controle de fundo .....	19
Margem de segurança .....	21
Assinaturas conjuntas .....	22
Alinhamento .....	22
Patrocínio, apoio, etc. ....	22
Assinatura em fundos fotográficos .....	23

## 6. tamanho mínimo

Reduções .....	25
----------------	----

## 7. a bandeira

A bandeira do Estado .....	26
----------------------------	----

## 8. usos indevidos

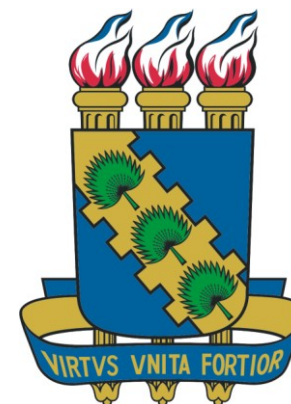
Usos indevidos .....	27
----------------------	----

## A revitalização do brasão (resumo)

*“(...) Brasão de armas da Universidade do Ceará. Escudo: de azul, uma banda com bordos denticulados, de ouro, carregado de três fôlhas de carnaúba, alinhadas em banda, ao natural. Insígnias: três fachos de ouro, acesos ao natural. Lema: Virtus unita fortior”.*

A descrição do brasão na ata da 176ª Sessão Extraordinária do Conselho Universitário, realizada no dia 26 de março de 1965, é bem exata e correta, feita por um heraldista e atendendo aos requisitos necessários para nomenclatura. O brasão da UFC segue fielmente a descrição, sendo considerado portanto coerente. Alguns ajustes, no entanto, foram necessários para que o brasão seja usado eficientemente na comunicação visual da UFC. Trata-se de ajustes de proporções e legibilidade, além de uma revitalização estética e o estabelecimento de critérios de publicação que são cruciais para evitar distorções comuns na aplicação da identidade.

**Complemento da elucidação heráldica** (retirado do website da UFC): “O brasão da UFC foi criado em 1965 por um religioso alemão, o Irmão Paulo Lachenmeyer. Contém uma banda com bordas denticuladas, de ouro, carregadas de três folhas de carnaubeira, a palmeira regional. O denticulado lembra as ameias de uma fortaleza, simbolizando a força do saber e da cultura. Nas insígnias há três fachos de ouro. O lema, impresso em latim, é “Virtus unita fortior” (“quanto mais unidas as virtudes, tanto mais fortes”). Atravessando o escudo, três tochas representam as áreas do conhecimento na época de criação do brasão: Ciências Exatas, Ciências Humanas e Ciências da Saúde.”



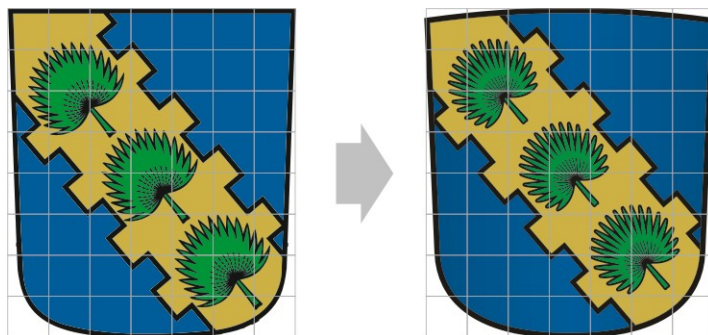
O brasão antigo



O brasão revitalizado

## A revitalização do brasão (resumo)

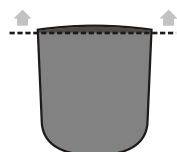
### a) O Escudo e suas proporções



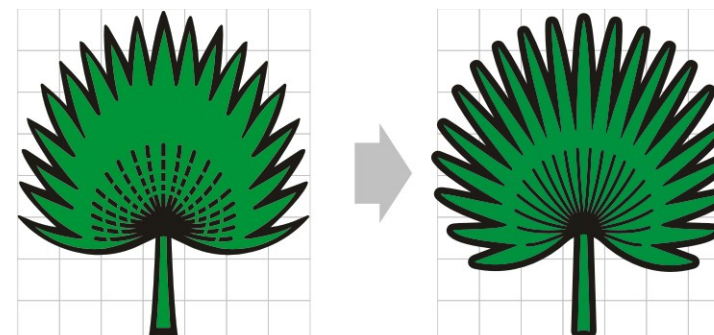
formato do escudo do antigo brasão

formato ajustado do brasão revitalizado

O atual brasão da UFC se encontra na proporção correta definida pelas leis da heráldica (7x8 módulos), no entanto, com objetivo de torná-lo um pouco mais elegante e regular, embora seu formato original tenha sido mantido, suas curvas foram ajustadas. Além disso, o brasão ganhou uma leve curvatura na parte superior o que lhe confere mais volume e também imponência. (o atual é muito planejado)



### b) A folha de carnaúba



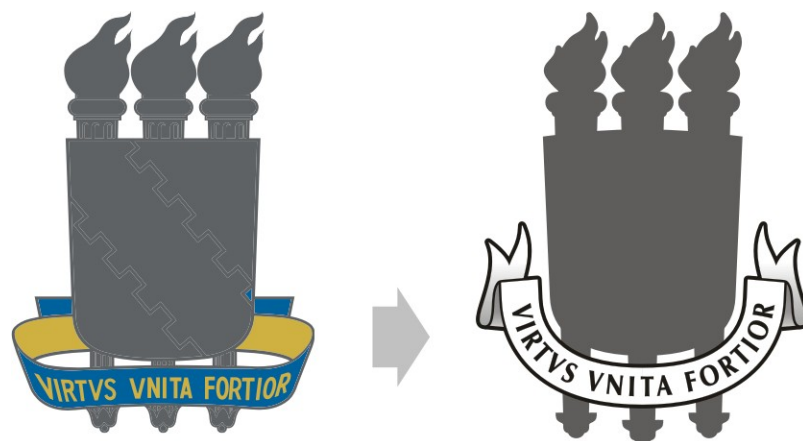
desenho da folha de carnaúba do antigo brasão

desenho ajustado do brasão revitalizado

O desenho da folha de carnaúba foi revitalizado, tornando-a mais elegante, simétrica e harmônica, com formas menos pontiagudas.

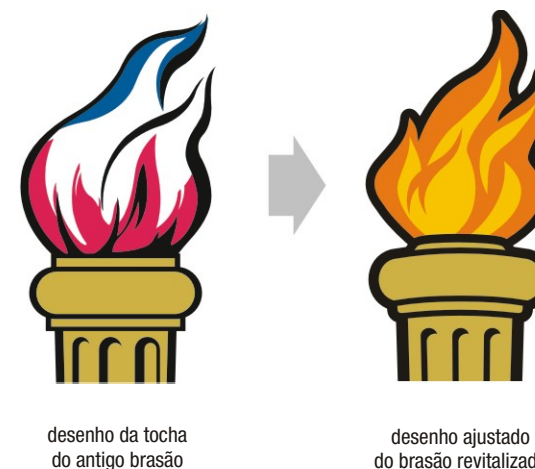
## A revitalização do brasão (resumo)

### c) O listel



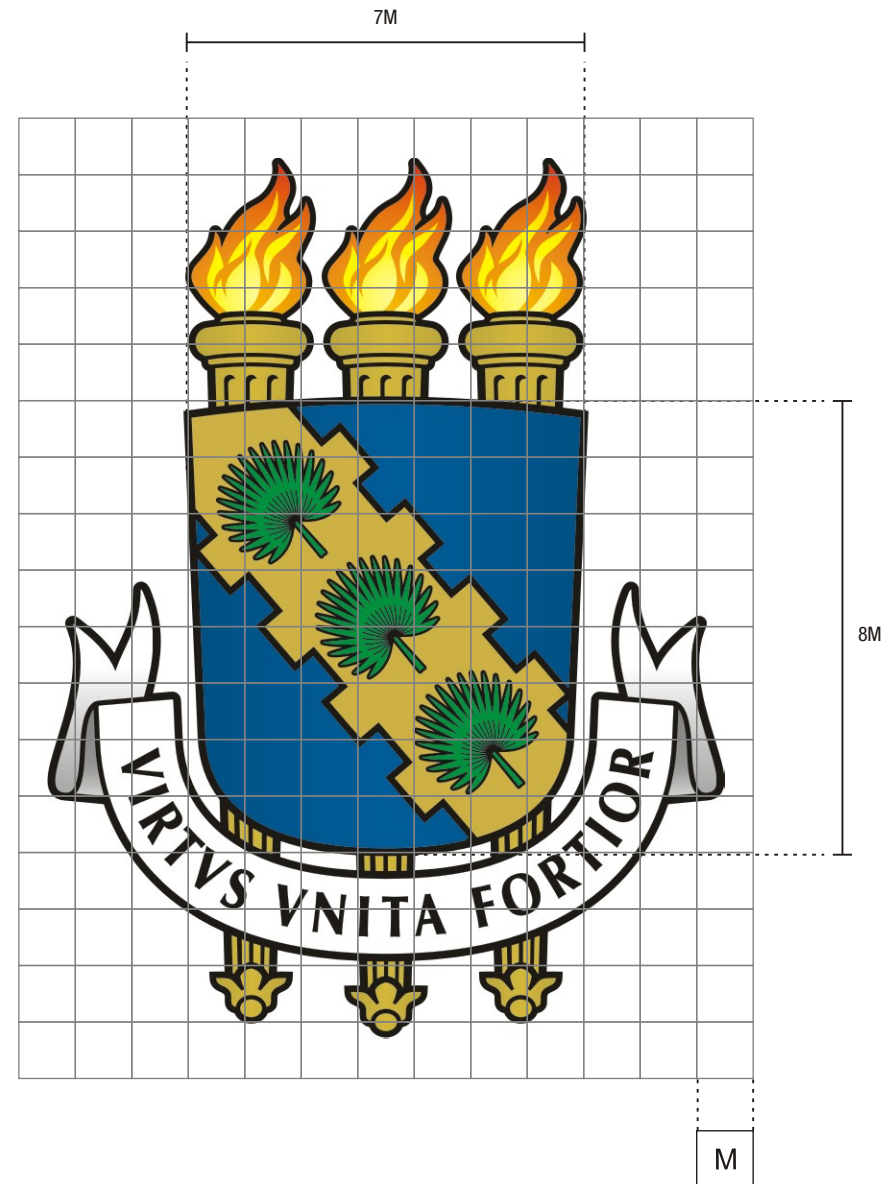
O lema do atual escudo tem sua legibilidade prejudicada pelo baixo contraste da cor azul de fundo e o texto dourado. No novo brasão o listel foi alterado para texto preto em fundo branco. Além do alto contraste, as aplicações impressas sempre usarão apenas uma cor (ou seja mais definição do texto) ao contrário da policromia do outro brasão). Seu novo formato acompanha a curvatura do escudo, é simétrico e mais elegante. A tipografia utilizada, é mais regular, legível e de família mais adequada ao brasão.

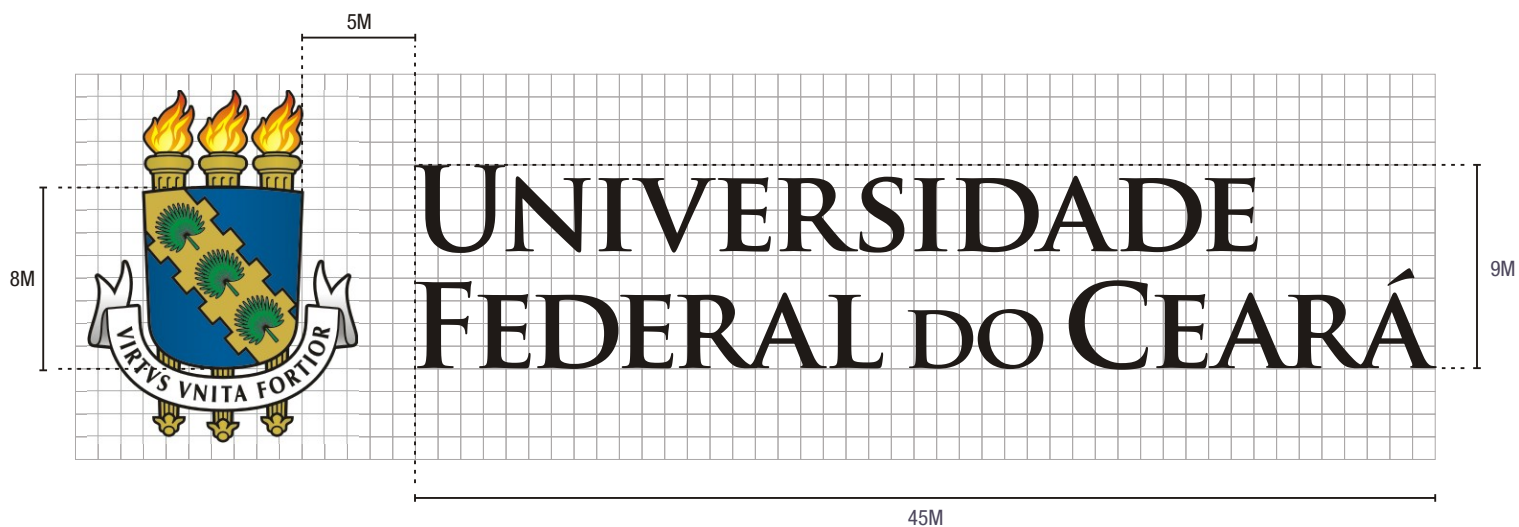
### d) A tocha



A chama da tocha do atual brasão é muito profusa, com excesso de detalhes (dificulta aplicação e legibilidade) se comparada aos demais traços do brasão. Além disso tem espessura de linha irregular com planos abertos e mais assemelha-se a cerdas de um pincel do que ao fogo. Sua cor também não favorece com alto contraste (branco) e uso desnecessário de azul. A nova tocha foi portanto simplificada da mesma forma que o escudo. A chama ganhou cores quentes e traços limpos.

## Proporções entre os elementos que compõem o brasão





Obs: Como referência, a base do texto principal alinha-se com a base do escudo.

### A assinatura

Esta grade de construção da marca permite visualizar a proporcionalidade desta, a fim de evitar possíveis distorções que possam descaracterizá-las. Deve ser seguida em casos de reprodução da marca onde não há garantia na precisão das proporções.



Obs: Como referência, a base do texto principal alinha-se com a borda da dobra do listel e o a base do texto secundário alinha-se com a base da tocha externa

## Assinatura composta

Na assinatura composta o texto principal sobe 1 módulo e o texto secundário, cuja altura é de 2 módulos, distancia-se do principal por também 2 módulos. As assinaturas compostas que possuírem duas linhas de texto deverão seguir este mesmo padrão, mesmo que ultrapasse o limite inferior do brasão. *(Vide exemplos da próxima página)*





UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ  
PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ  
COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO  
SOCIAL E MARKETING INSTITUCIONAL



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ  
GABINETE DO REITOR

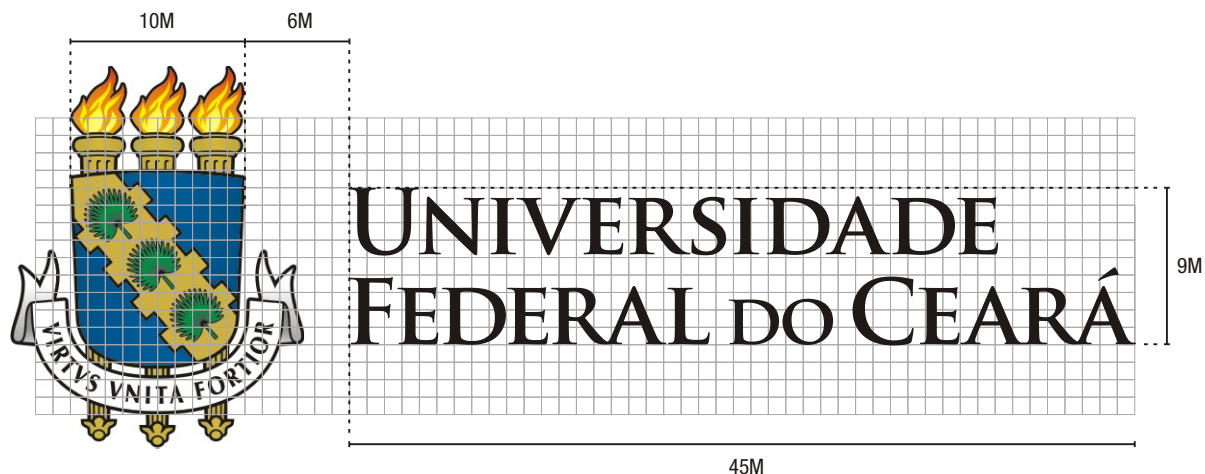


UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ  
SECRETARIA DE ÓRGÃOS  
DELIBERATIVOS SUPERIORES

O texto secundário deverá ter suas palavras inteiras (não deverá nunca ser hifenizado com separação de sílabas) nem ultrapassar o limite direito do texto principal (ou seja, a medida dos 45 módulos). O  *Kerning* pode ser ajustado para situações de poucos caracteres ultrapassando este limite.



## Assinatura horizontal reduzida

Esta assinatura vertical deve ser utilizada em **impressões** onde figurará com **menos de 4cm** de largura.

Para construção, a largura do escudo original deve ser aumentada para 10 módulos. A distância entre o texto é aumentada para 6 módulos originais e o subtítulo obedecerá as regras anteriores de composição (subindo o texto principal em 1 módulo e o secundário distanciando-se 2M em relação ao texto principal).



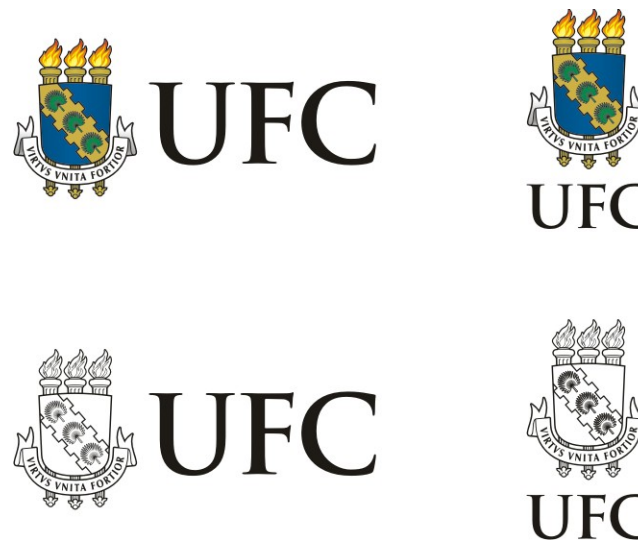
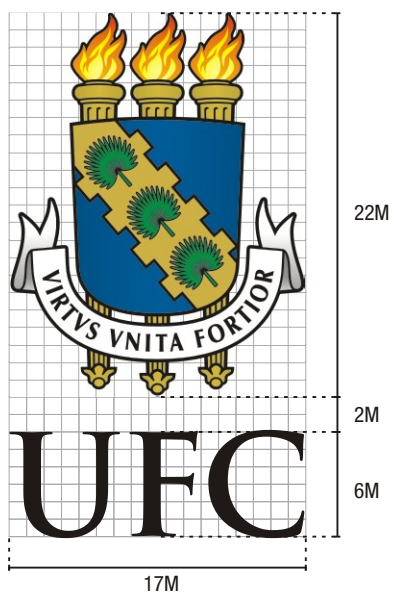
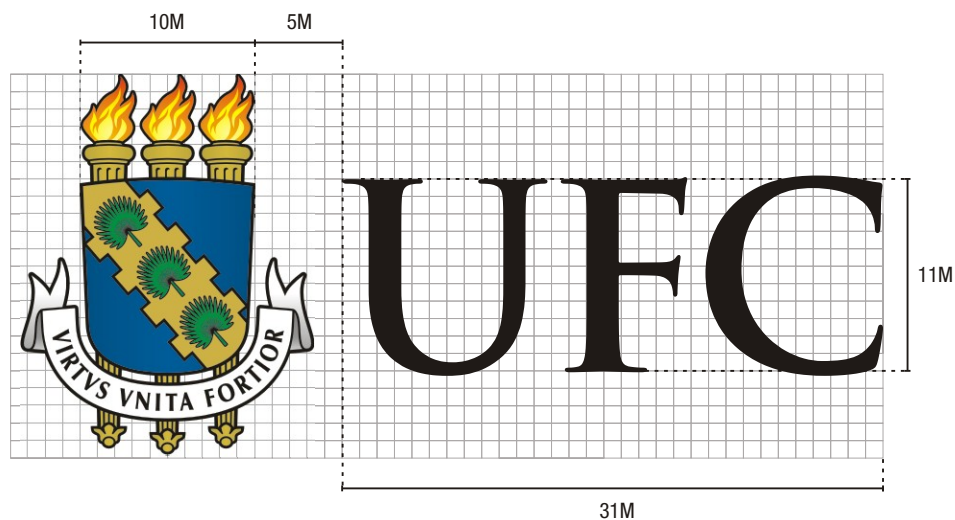
UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ  
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO



## Assinatura vertical

Esta assinatura vertical pode ser utilizada em casos em que a assinatura terá um espaço horizontal bastante reduzido, ou em bandeiras e estandartes verticais, onde só figurará a marca da Universidade Federal do Ceará. Não obstante, a assinatura horizontal deve sempre prevalecer (com o texto completo ou simplificado - UFC), utilizando esta assinatura vertical somente nos casos supracitados.

Observação: Para inclusão dos subtítulos esta versão segue as mesmas de tamanho e espaçamento em relação ao texto principal, porém o alinhamento deve ser centralizado. **Usos:** Em Blimps, balões, bottons, etc. (superfícies onde altura e largura são próximos)



### Assinatura simplificada

Esta assinatura pode substituir suas versões anteriores (vertical e horizontal) em casos exclusivos onde não se usará o subtítulo. Sua simplicidade dá maior legibilidade à marca, e por esse motivo ela poderá ser usada preferencialmente às outras versões com o texto completo.

O seu uso é recomendado portanto em aplicações institucionais mais genéricas (sem destacar os departamentos), material promocional, etc.

Tipografia utilizada

ABCDEF GHIJKLMN  
 OPQRST UVWXYZ  
 ABCDEF GHIJKLMN OPQRST UVWXYZ  
 0123456789+ -\* /&@#()?!\$%

TRAJAN PRO - Negrito



UNIVERSIDADE  
 FEDERAL DO CEARÁ  
 PRÓ-REITORIA DE PESQUISA  
 E PÓS-GRADUAÇÃO

ABCDEF GHIJKLMN OPQRST UVWXYZ  
 ABCDEF GHIJKLMN OPQRST UVWXYZ  
 0123456789+ -\* /&@#()?!\$%

TRAJAN PRO - Regular

Kerning: 12,5% | Entrelinha: 95% | Espaçamento entre palavras: 115%

## Versão em Cores (Gradiente)

**Cores sólidas:  
(sem gradiente)**

**Ouro**  
C0 M15 Y80 K15

**Verde**  
C100 M0 Y100 K0

**Preto**  
C0 M0 Y0 K100

**Branco**  
C0 M0 Y0 K0



**Gradiente Radial entre:**  
C0 M100 Y100 K0 e C0 M20 Y100 K0  
deslocamento do centro: V:0 H:-50

**Gradiente Radial entre:**  
C0 M20 Y100 K0 e C0 M0 Y40 K0  
deslocamento do centro: V:-35 H:5

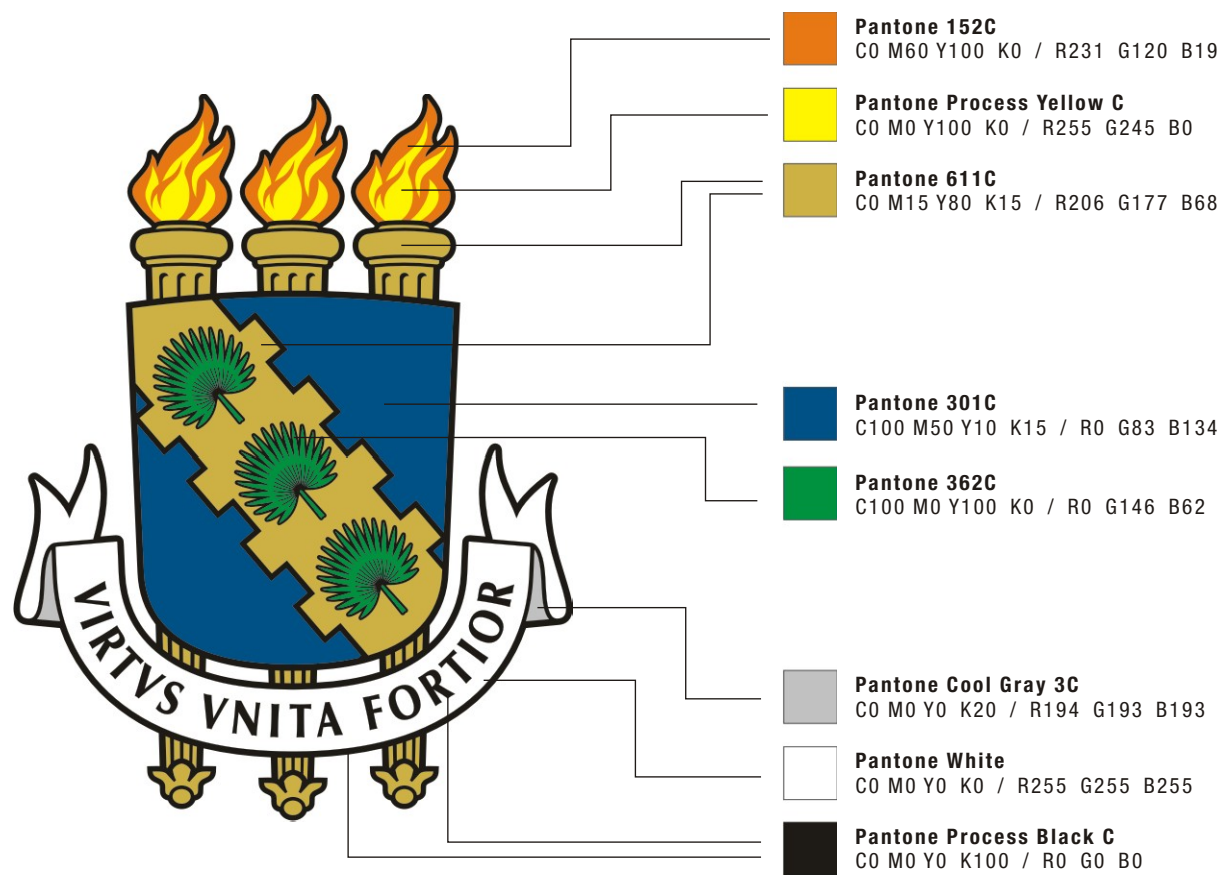
**Gradiente Lienar entre:**  
C0 M13 Y84 K21 (lados) e  
C0 M13 Y84 K13 (centro)

**Gradiente Linear entre:**  
C100 M50 Y10 K25 (lados) e  
C100 M50 Y10 K0 (centro) / ângulo: 0

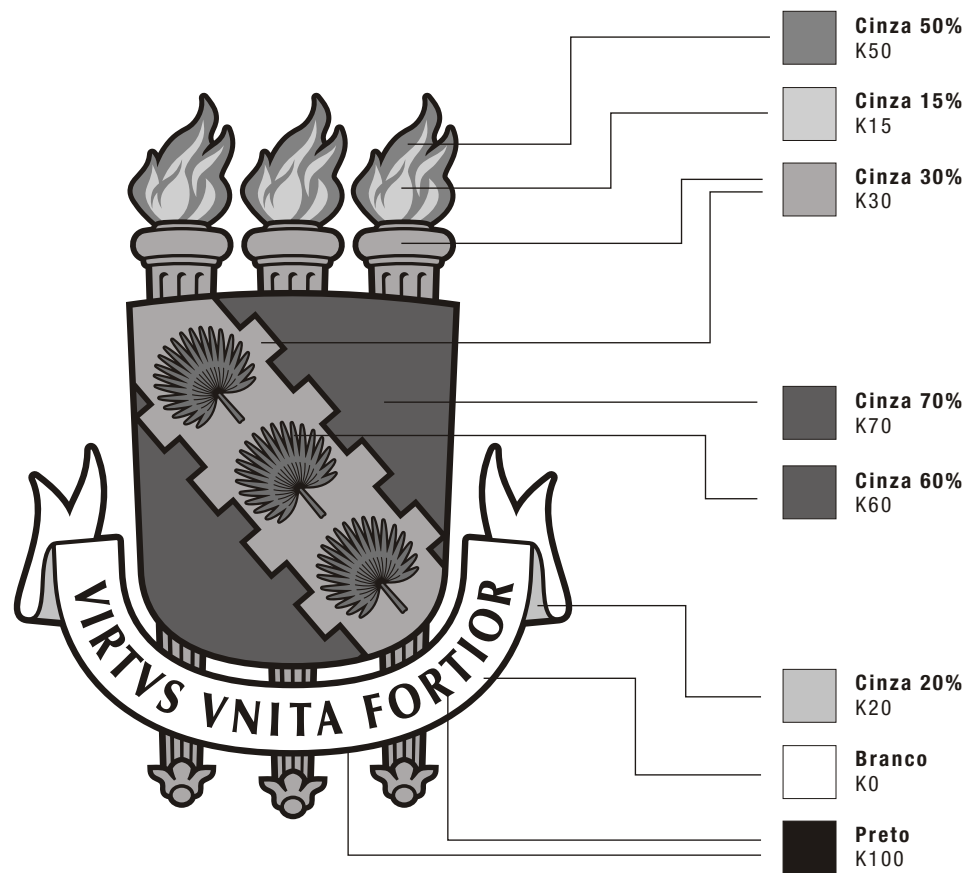
**Gradiente Linear entre:**  
C0 M0 Y0 K0 (centro e topo) e  
C0 M0 Y0 K30 (base) / ângulo: 90

**Gradiente Linear entre:**  
C0 M0 Y0 K50 (topo);  
C0 M0 Y0 K40 (centro) e  
C0 M0 Y0 K10 (base) / ângulo: 90

Versão em Cores (Sólidas)



## Versão em Escala de Cinzas





## Versão Monocromática Comum



Positiva

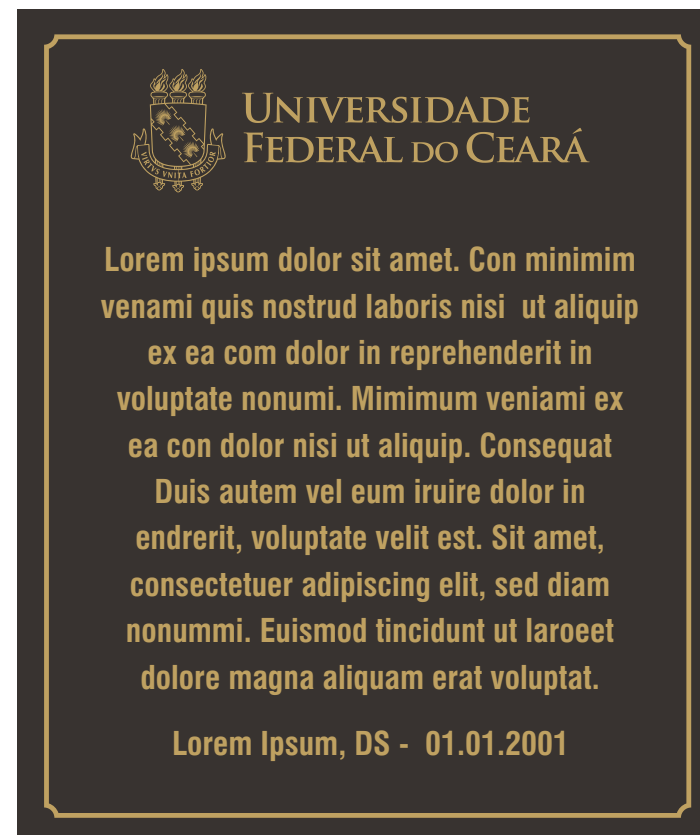


Negativa

## Versão Monocromática para Relevo








Esta versão foi ajustada para uso exclusivo em relevos. (metais, placas, etc)



Exemplo: Placas em bronze

## Usando as variações de cores nas mídias

	 Versão em Cores (Gradiente)	 Versão em Cores (Sólidas)	 Versão em Escala de Cinzas	 Versão Monocromática Comum	 Versão Monocromática Especial
Impressão em Policromia	■	■			
Impressão em 1 cor	■		■	■	
Mídia Eletrônica (Internet, Multídia, etc.)	■	■			
Processador de Texto (Ex.: Word)	■	■			
Anúncio em TV	■	■			
Banners, Posters. Cartazes, etc.	■	■	■	■	
Bordado		■		■	
Silk-Screen e Recorte em Vinil		■		■	
Gravação / Relevo					■

■ Recomendada    ■ Alternativa



### Controle de fundo

De forma a garantir a legibilidade da marca contra os mais variados tons de fundo aos quais será aplicada, siga as orientações gerais apontadas na página seguinte. Preferencialmente, a marca deve ser aplicada contra fundo branco. A tabela ao lado mostra as versões e os fundos mais adequados para cada uma delas.

**Versão colorida positiva**



0%  
10%  
20%  
30%  
40%  
50%  
60%  
70%  
80%  
90%  
100%



**Versão colorida negativa**

**Versão escala de cinzas ou monocromática positiva**

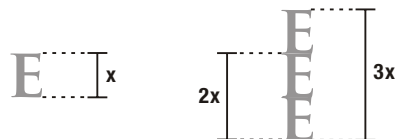


0%  
10%  
20%  
30%  
40%  
50%  
60%  
70%  
80%  
90%  
100%



**Versão escala de cinzas ou monocromática negativa**

**publicação**



## Margem de segurança

A área mínima de reserva serve para proteger a marca de interferências, permitindo sua ideal legibilidade. Na marca da Universidade Federal do Ceará a área proteção corresponde à duas (02) vezes o tamanho “X” para as margens superior e inferior, e três (03) vezes “X” para as margens esquerda e direita, conforme indicado no gráfico ao lado, onde “X” é a altura das letras menores do texto principal (Onde o “E” aparece aqui como exemplo). Quando a marca for publicada em qualquer mídia em conjunto com outras marcas ou elementos gráficos, esta margem deverá ser respeitada.

No caso da marca com assinatura composta, a distância da margem inferior é contada da base do texto secundário.



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ

3x

“ESTE PROJETO É APOIADO PELO  
FUNDO NACIONAL DE CULTURA”



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ  
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO

MARCA DO ORGÃO / PARCERIA



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO

REALIZAÇÃO:

x



UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO CEARÁ

## Assinaturas conjuntas

As assinaturas conjuntas obedecerão a mesma área mínima de reserva explicitada no item anterior. Isso também se aplica aos textos de lei. (vide exemplo).

## Alinhamento

O alinhamento das marcas/assinaturas conjuntas se dá pelo centro do escudo, no sentido vertical.

## Patrocínio, apoio, etc.

Os pequenos textos que indicam “patrocínio”, “apoio”, “realização” e etc. figurarão numa distância de 1x (a altura da letra menor do texto principal da assinatura)





## Assinatura em fundos fotográficos

A assinatura sobre fundos fotográficos deverá preferencialmente ser colocada em uma área branca ou muito clara, com **contraste mínimo**. Para fundos escuros, deve-se usar a versão negativa (assinatura com borda e texto brancos). Para esta aplicação consultar o item “Controle de Fundo” (págs. 20 e 21) deste manual. Se houver contraste no fundo a assinatura deverá vir acompanhada de um box branco ou neutro.







<p>reduzida <b>com subtítulo</b></p> <p>20mm</p>	<p>vertical <b>com subtítulo</b></p> <p>15mm</p>
<p>reduzida <b>sem subtítulo</b></p> <p>15mm</p>	<p>vertical <b>sem subtítulo</b></p> <p>10mm</p>
<p>simplificada horizontal</p> <p>10mm</p>	<p>simplificada vertical</p> <p>5mm</p>

## Reduções máximas

É fundamental que a marca da Universidade Federal do Ceará tenha sua legibilidade garantida, o que pode variar de acordo com o método de reprodução escolhido. Embora os brasões tenham detalhes diminutos é importante que os elementos possam ser reproduzidos da melhor forma possível. Para aplicações impressas, como regra geral, a assinatura completa da marca (com subtítulo) não deve ter largura inferior a 40 milímetros na versão original; 20mm na versão alternativa reduzida e 15mm na versão alternativa vertical.

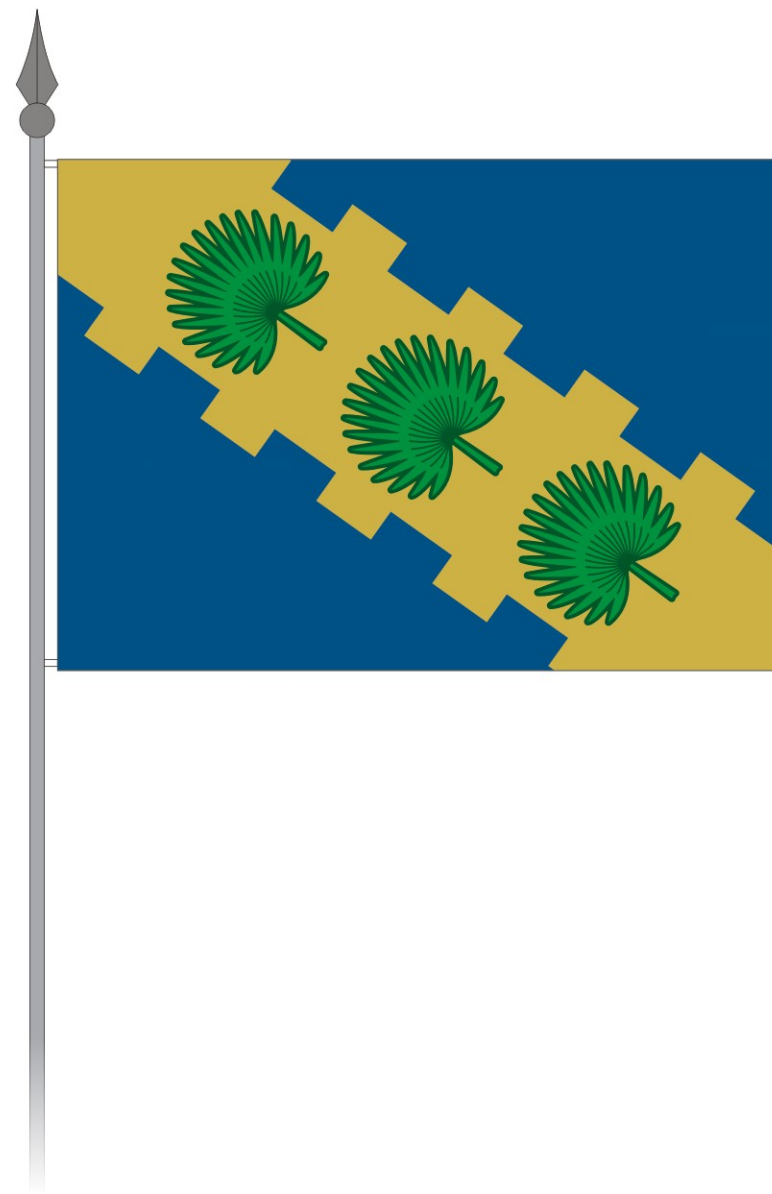
Já para as assinaturas básicas (sem subtítulo) a largura pode ser reduzida até 15mm para a versão alternativa reduzida e 10mm para assinatura vertical.

No caso das assinaturas simplificadas (sigla “UFC”) horizontal e vertical poderão ser reduzidas para 10mm e 5mm respectivamente.

A redução máxima do brasão em pixels (uso na internet ou multimídia) deve ser de 35 pixels de altura, usando a assinatura original.

## A bandeira da UFC

A bandeira da UFC continua com a mesmas proporções anteriores. Apenas as folhas da carnaúba deverão ser ajustadas.



Nunca altere ou recrie os elementos que compõem a marca, como os exemplos de erros comuns a seguir:



Não altere a posição dos elementos na marca



Não altere a proporção da marca ou de seus elementos



Não reconstrua s textos com outras famílias de fontes



**Não mude a cor dos elementos  
(exceto para a versão monocromática)**



**Não adicione texto ou elementos gráficos dentro da área de reserva**



**Não utilize a marca sobre fundos texturizados  
ou de alto contraste**



**Não utilize brilhos ou efeitos sobre a marca**



**Não utilize sombras**



**UFC**

